

Анализ событий, предшествовавших и сопровождавших избирательную кампанию 2020 года в Республике Беларусь и сегодняшние события в стране позволяют отчетливо разглядеть в них признаки «цветных» технологий, в том числе апробированных в ряде государств.

В действительности протестные настроения и протестное сознание формируются на протяжении длительного времени за счет эффективного информационно-психологического воздействия через различные каналы. Сейчас это и Telegram-каналы, и социальные сети, и паблики, которые искажают и изменяют наше сознание, в первую очередь у молодежи или, условно говоря, недовольных людей. Они подогревают их ощущения, формируют эмоции, лозунги, которые идут через такие Telegram-каналы, направлены на то, чтобы сформировать некое ощущение быстрых изменений, которые может дать та или иная цветная революция. В действительности же лидеры, которые формируют мнение, заинтересованы в первую очередь в простой манипуляции и формировании массовых протестов, имеющих целью свержение власти.

Однако какие инструменты используют для манипулирования людьми? И всегда ли честно продвигаются каналы?

В белорусском сегменте к началу 2018 года насчитывалось более 200 Telegram-каналов, сейчас их, по разным оценкам, до 1500.

В 2018 году только 5 СМИ были радикально настроены против Президента, в 2020 этот показатель составил 21. Одни и те же СМИ сменили повестку.

Явное доказательство координатора в деятельности западных СМИ одновременная смена повестки. В мае 2019 года 80% постов были антироссийскими, антироссийская риторика ушла с анализируемых каналов, зато количество постов против Президента страны с февраля по июнь 2020 увеличилось с 11% до 93%.

Анализ облака слов оппозиционных телеграмм каналов Беларуси (апрель-июнь).

Мониторинг практических приемов информационного воздействия на примере белорусского информационного поля позволяет выделить ряд особенностей и закономерностей.

Для того, чтобы тот или иной информационный ресурс «набрал» нужный вес (социальный капитал) и вместе с ним манипуляционный потенциал, реализуется алгоритм его «раскрутки», обычно пять-шесть шагов.

Шаг первый – создание информационного ресурса. Например, YouTube или Telegram-канала, публикующего «инсайды», «сливы», а то и вообще «то, что скрывают». Запретное по-детски привлекательно и обеспечивает ресурсу первый, пока небольшой, круг подписчиков. Канал пока мало кто знает и в таком «полуспящем» режиме он может функционировать до нескольких лет.

Шаг второй – быстрое расширение аудитории. Выход за рамки «своих» подписчиков осуществляется за счет публикации громкой новости, желательного криминального характера (в СМИ негатив всегда больше востребован, чем позитив). *Примером может послужить популярный Telegram-канал «NEXTA»,*

*который резко «поднялся» на публикации фото погибшего могилевского милиционера. Нашлась аудитория (в основном могилевская, как показал GoogleAnalytics), которой интересно посмотреть на труп. Таким образом отрабатываются два первых запроса аудитории, лежащих на уровне примитивного коллективного сознания – запрос на «запретное» и запрос на «жесть» (кровь, насилие, аварии, ЧП и т.д.). Как результат – резкое увеличение количества подписчиков ресурса.*

Шаг третий – самый важный – получение доверия. Достигается за счет налаживания «обратной связи», когда возможность в один клик переслать ресурсу ту или иную новость создает приятную иллюзию собственной значимости и причастности к «топу». Игра ведется на равнодушии людей, апелляции к несправедливости, стремлении к сопричастности, активизму, самоорганизации.

В некоторых случаях подобные ресурсы становятся своеобразным «телефоном доверия», куда люди обращаются в надежде решить беспокоящие их проблемы или поделиться наболевшим. При этом важно заметить, что в ресурсе до данного периода практически отсутствует политическая повестка либо озвучивание интересов конкретных сил. Это способствует формированию устойчивой веры аудитории в то, что ресурс представляет ее интересы и они делают «общее дело».

Шаг четвертый – наращивание аудитории и фокусировка сигнала. Реализуется та же тактика, что и на предыдущем этапе (игра на чувстве справедливости и потребности самореализации), однако ресурс выступает уже не ретранслятором сигналов, а их преобразователем. Работает преобразование сигнала просто: от бытовой проблемы к политической повестке и трансляции интересов определенных сил.

Например: «У жителей улицы Иванова проблема: во дворе прорвало канализацию». Далее идет преобразование сигнала, в котором может быть два варианта: реклама («Для неповторения подобных случаев покупайте более прочные трубы фирмы АБВГД») либо политическая повестка: «В вашей проблеме виноваты сантехник/ градоначальник/ министр/ правительство/ парламент/ президент» (выбрать нужный шаблон).

В итоге человек пребывает в уверенности, что: а) его услышали и проблема будет решена (потребность в защите и безопасности), б) он приобщился к «топовому» каналу (потребность в принадлежности к группе), в) мы видим виноватого, повышая тем самым собственную значимость (потребность в самореализации и признании).

Отработана вся «пирамида потребностей» человека, критическое сознание отключено, ресурс становится «народным». С этого момента аудитория превращается в послушный инструмент достижения нужных ресурсу целей.

Шаг пятый – целенаправленная работа с общественным сознанием, «якорение» политической повестки. Инструмент манипуляции остается прежним – преобразование сигнала от бытовых вопросов к политическим.

Шаг шестой – непосредственное управление. Реализуется через подачу прямых команд: «направо», «налево», «включить», «выключить». Масса людей будет с воодушевлением двигаться «из пункта А в пункт Б», свято веря в то, что каждый из присутствующих принял это решение самостоятельно, собственным душевным порывом и им никто не управляет

Что касается инструментов манипулирования аудиторией в Telegram, то они не отличаются от тех, к которым издавна прибегали недобросовестные СМИ: публикация сомнительных данных, сенсационность тона, подмена понятий и др.

Нам необходимо сфокусироваться на своей медиаграмотности. Она нужна всем. И речь здесь не столько о том, чтобы обучиться техническим навыкам по использованию Telegram, соцсетей, сколько о том, чтобы раскрыть его информационную кухню. Нам, пользователям, нужно знать и про группы влияния, и про необходимость проверки данных, их корректной интерпретации. Нужно подходить к информации критично, т.е. анализировать и проверять информацию, не должно быть одностороннего восприятия информации, разные точки зрения нужно учитывать, прежде, чем отстаивать свою.

А.Г.Лукашенко ещё в мае говорил «Мы просто обязаны выиграть борьбу за умы и души людей, прежде всего молодежи. Посмотрите, что творится в информационном пространстве. Именно в информационном поле сегодня проходят все решающие сражения за национальную безопасность. Мир вошел в эпоху гибридных войн и цветных революций».

Есть такой Telegram-канал «Армия с народом». За ним мы наблюдали с июня. Для конспирации администраторы площадки периодически удалялись, а затем появлялись новые. У неискушенного пользователя ресурса складывалось впечатление, что организаторы позиционируют себя как сотрудники силовых ведомств, которые якобы мало того, что не согласны с существующим режимом в стране, так еще и готовы ему противодействовать. В чате активно призывали к силовому воздействию на представителей ОВД и внутренних войск в день возможных массовых протестов, сбора и координации в определенном месте готовых к активным действиям радикально настроенных граждан. Обсуждались конкретные способы противодействия, возможные провокации в отношении правоохранителей. Вот Сергей К. Какое-то время он служил в милиции, сейчас — охранник в ТЦ. В канале он, администратор, учил, «как забанить работу правоохранительных органов перед началом мероприятия на примере Минска и обеспечить себе безопасность», по пунктам раскладывал действия радикалов.

«Мы действительно публикуем план, потому что люди нас спрашивают, что делать дальше, каким образом протестовать. И мы, совещаясь с различными администраторами Telegram-каналов крупнейших белорусских, с различными активистами, правозащитниками, обсуждаем всевозможные варианты развития событий. Идеи подписчиков, которых очень много, которых каждое третье сообщение — это идеи, предложения, пожелания, и мы вынуждены с этим считаться. Конечно же, все это берем во внимание и публикуем лучшее из этого», — рассказал Путило.

Все видели, во что вылились беспорядки, которые отдельные ресурсы пытаются представить как «мирные» акции. Изначально в Telegram-каналах людей призывали выйти на улицы, также координировали действия групп уже на местах. Были спровоцированы беспорядки и нападения на сотрудников. Все это есть на многочисленных видео и фото, размещенных в интернете. Что в итоге? То что имеем - протоколы, уголовные дела.

Только в Могилёвской области привлечено за оказание неповиновения представителям правоохранительных органов 320 человек, в т.ч. 38 уголовных дела возбужден, за оскорбление в интернете 18 граждан.

В нашем районе 20 привлечено к административной ответственности.

(штрафы и ответственность за несанкционированные митинги озвучивать?)

Любая страна имеет законы. Закон есть закон. Нравится, не нравится – его надо соблюдать. Знаешь ты его или не знаешь – ты будешь отвечать все равно по закону.

Каждый имеет право на выбор. «Но когда ты становишься под какой-то символ, называешь кого-то героем, ты должен знать, что кроется за этой личностью, можно ли ее поступки и мотивацию считать дельной, гуманистической, достойной европейских либеральных ценностей»

И.А. Марзалюк.